

STRONGER  
OTS

Társadalmi bázisépítés esettanulmányok  
Medve Matek

# Kreatív online esemény, mint lehetőség a társadalmi bázisépítésre

# A Medve Matek

a meglévő matematika versenyüket az online térben is elérhetővé tette, ami lehetővé tette számukra egy új, szélesebb közönséget megszólító kommunikációs stratégia kidolgozását. Közvetlen kapcsolatot alakítottak ki a gyerekekkel és a szülőkkel, sok új tanárt bevonzottak, akik továbbra is fontos partnerei a szervezetnek, új közönségeket is elértek. Az online Logirintus nem csak új tevékenységre és követőkre nyitott ablakot, hanem a már meglévő programokat is erősítette.

**A Medve Matek élményalapú tanulási programokat hoz létre diákok számára, például interaktív tömegversenyeket és nyári táborokat. A matematika és a logikus gondolkodás népszerűsítésére összpontosítanak, amelyek a résztvevők kooperatív gondolkodását és együttműködési készségét is erősítik.**

A Medve Matek 2020 áprilisában, a karantén ideje alatt indította el első online rendezvényét a szélesebb közönség számára. A Logirintus elnevezésű, ingyenes, matematikára épülő kvízverseny a szabadtéri versenyekhez hasonló, mégis különleges formátumot követett: rövid feladatok láncolatából állt, amelyek egy weboldalon és a Facebook Messengeren keresztül voltak elérhetők (erről részleteket lásd a végén). Ez az új megközelítés átütő sikert aratott.

Bár az ötlet a COVID járvány miatt született meg, mivel a rendszeres szabadtéri matematikaversenyeket határozatlan időre el kellett halasztaniuk, végül a szervezet számára egy új stratégiai lehetőséget teremtett. Az új platform új megközelítést jelentett a Medve Matek számára a játékosokkal való kapcsolatában: már a toborzási fázisban közvetlenül magukkal a résztvevőkkel kommunikálhattak és kommunikáltak is, míg korábban csak a tanáraikon keresztül érték el őket. A gyerekek mellett a szüleiket is közvetlenül elérhették, amire korábban nem voltak módszereik.

A Logirintus résztvevőinek több mint fele családi csapat volt, ahol a szülők és a gyerekek együtt játszottak. A Logirintus lehetőséget biztosított a szülőknek, hogy bekapcsolódjanak a Medve Matek "a matematika lehet szórakoztató" megközelítésébe, és gyermekeikkel együtt, szórakozva vegyenek részt a játékban. A program ráadásul elérhetővé tette a Medve Matek játékeit egy új célcsoport, a 8-10 éves korosztály számára, akik szüleik segítségével csatlakozhattak.

A szervezet számára váratlan módon sok felnőtt, például párok és baráti társaságok is csatlakoztak. Olyanok is, akiknek félelmeik, negatív érzéseik vannak a matematikával kapcsolatban, és nem vennének részt matekversenyen, de mivel a Logirintus promóciója a logikára és a játékokra összpontosított, abba könnyen belevágtak. Hogy hosszú távon megtartsák ezt az új célcsoportot, számukra új kommunikációra volt szükség.

A Logirintusnak így lett külön honlapja és Facebook-oldala, amit azok is vonzóknak találnak, akiknek negatív asszociációik vannak a matematikával kapcsolatban. A logikus gondolkodásra és a közös problémamegoldásra való összpontosítás továbbra is illeszkedik a Medve Matek küldetéséhez.

A résztvevő családok viszont a játék után kapott e-mailben találhattak információkat a Medve Matek hagyományos táborairól is, és több ilyen módon elért kisiskolás részt is vett a táborhoz. És bár van saját oldala a Logirintusnak, a Medve Matek oldalain továbbra is aktívan népszerűsítik, mivel a követők érdeklődnek a logika és a játékok iránt, számukra nem volt szükség új üzenetekkel vagy stratégiával előállni.

Összességében ez a kommunikációs buborékuk kipukkadását eredményezte, ami az online követők számában is megmutatkozott: a Medve Matek Facebook-oldalának több mint 1000 új követője lett, míg a Logirintus Facebook-oldalának 2500 követője. A verseny minden résztvevőjének fel kellett iratkoznia egy hírlevélre, nagyjából 10 000 szülővel kerültek közvetlen kapcsolatba.

Ha ugyanazokat az érdeklődőket, résztvevőket más úton érjük el, az hatalmas eredményeket hozhat. Az új platform másfajta kapcsolatok kiépítését és a szülőkkel és diákokkal való közvetlen kapcsolatfelvételt jelentette.

Az új platform integrált módon történő kezelése hosszú távú kapcsolatok kialakítását jelentette: egyszerű versenyzőkből hírlevél-feliratkozók és közösségi média követők lettek, így közelebbi kapcsolatba kerülhettek a szervezettel, értesülhettek a számukra izgalmas hírekről

Ha egy új platformmal sikerül teljesen új embereket elérni, az szükségessé teheti kommunikációs céljaink és üzeneteink differenciálását. A küldetésünkhöz való visszatérés segít, hogy lássuk, hogyan maradjunk összhangban az alapértékeinkkel, és hogyan integráljuk az új, szélesebb közönséget is.

Az online játékok sikerétől függetlenül a tanárok és az iskolák továbbra is fontos partnerek maradtak, akik a leghatékonyabban érik el és toborozzák a diákokat. Mivel azonban a rendezvények elmaradtak, a Medve Matek nem tudott velük a megszokott módon kommunikálni. A Logirintus segített a tanárokkal való kapcsolattartásban: sikeres kampányt indítottak a tanárok között, a Logirintus használatára buzdítva őket.

Ez óriási részvételt hozott, 20 000 diák játszott tanítás alatt. A tartalmat ingyenesen kínálták a pedagógusoknak, ha feliratkoztak egy hírlevélre, aminek eredményeképpen körülbelül 300 új tanárral kerültek kapcsolatba. Pozitív visszajelzéseket is kaptak: volt, hogy egész osztályok játszottak együtt, és mivel az online alkalmazás könnyen kezelhetőnek bizonyult a diákok számára, még az online órák nehézségei során is segített.

A csapat elhatározta, hogy fenntartja az online tevékenységeket - bármilyen legyen is a járványhelyzet -, még akkor is, ha ehhez többletkapacitásokra van szükség. Új honlapot készítettek a Logirintusnak, benne egy webshoppal, ahol online játéksomagokat árulnak, így forrást is teremtve a működéshez.

A Logirintus népszerűségének fenntartása érdekében már az első kiadástól kezdve visszajelzéseket kértek: minden játékos 1-5 csillaggal értékelhette az egyes játékokat, így a szervezők láthatták, hogy milyen fajta feladatok működnek leginkább. Azok, akik a webshopban megvásárolták valamelyik játékot, egy rövid felmérést kaptak a játékokról, illetve az esetleges fejlesztésekről. A Medve Matek a Facebookon közvetlen visszajelzéseket is kapott a játékosoktól, és mindezen adatok alapján olyan változtatásokat eszközölt, amelyek eredményeként a következő rendezvény még sikeresebb lett.





Egy online platform arra is használható, hogy gazdagítsa azokat a kapcsolatokat, amelyek offline keletkeznek - de nem helyettesítheti azt!

Egy ilyen léptékű sikeres online eseményhez a környező rendszert is ki kell fejleszteni, amely akár a kapcsolatteremtés vagy akár az adománygyűjtés platformját is megteremtheti.

Az online platformok megkönnyítik a visszajelzések gyűjtését, így a választók véleményének és tapasztalatainak bevonása is könnyebbé válik.

## Eszköztár - Messengerből eseményplatform chatbot segítségével

A résztvevők a Logirintus külön Facebook-profilján keresztül jelentkeztek, és az egész esemény egy Messenger-beszélgetésben zajlott. A chatbot használata személyesebbé tette az eseményt, és zökkenőmentes felhasználói élményt is nyújtott, mivel a versenyzők könnyen kiválaszthatták a válaszokat, eldönthették, hogy milyen "útvonalon" induljanak, és megkapták az eredményeiket. Emellett megkönnyítette a résztvevők elérését és újbóli emlékeztetését is, ha már közeledik a következő esemény. Egy chat-üzeneten keresztül személyesen kapták meg az információkat, és egy kattintással regisztrálhattak.

Idézet egy felhasználótól:

**Figyelmeztetni kellett volna, hogy ez erősen függőséget okoz, lehetetlen abbahagyni! Fantasztikus, nagyon élveztük, köszönjük!**



# STRONGER ROOTS

Az esettanulmány a Stronger Roots program keretein belül készült.

A Stronger Roots program célja, hogy a civil szervezetek és hálózatok ellenállóbbá váljanak, növeljék és erősítsék társadalmi bázisukat, és beágyazottabbá váljanak azokban a közösségekben, ahol munkájukat végzik. A program a NIOK Alapítvány, az Open Society Fund Prague, az Open Society Foundation Bratislava és a Glopolis együttműködésével jött létre.

fotók forrása: Medve Matek